

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Красноярского края

Отдел образования администрации Тасеевского района

МБОУ "Сивохинская СОШ № 5"



УТВЕРЖДЕНО
директор МБОУ
"Сивохинская СОШ № 5"
Провалинская Н.Л.
Приказ № 167 от 31.08.2023 г.

Рабочая программа

элективного курса «Основы предпринимательской деятельности»

для 11 класса

с. Сивохино, 2023

Пояснительная записка

Рабочая программа элективного курса «Основы предпринимательства» разработана в соответствии с требованиями:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- приказа Минпросвещения от 22.03.2021 № 115 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования» (распространяется на правоотношения с 1 сентября 2021 года);
- приказа Минобрнауки от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении ФГОС среднего общего образования»;
- СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утвержденных постановлением главного санитарного врача от 28.09.2020 № 28;
- СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утвержденных постановлением главного санитарного врача от 28.01.2021 № 2;
- учебного плана среднего общего образования, утвержденного приказом ректора от 14.10.2021 №16-ю/220 «О внесении изменений в основную образовательную программу среднего общего образования».

В обучении с применением ДОТ используются организационные формы учебной деятельности: урок, видео урок, лекция, консультация, семинар, практическое занятие, лабораторная работа, самостоятельная работа, научно-исследовательская работа, практическая работа, проектная работа. Самостоятельная работа обучающихся может включать следующие организационные формы (элементы) дистанционного обучения: работа с электронным учебником, просмотр видео-лекций, прослушивание аудиофайлов, компьютерное тестирование, изучение печатных и других учебных и методических материалов и др.

Курс «Основы предпринимательской деятельности» направлен на расширение кругозора обучающихся о современном мире и роли предпринимательства в нем.

На изучение предмета в 11-м классе отводится 1 час в неделю, итого 34 часа за учебный год. Предусмотрены 3 контрольные работы.

Основные требования к уровню подготовки учащихся

Рабочая программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций. В этом направлении приоритетами для учебного предмета «Основы предпринимательства» на этапе среднего (полного) общего образования являются:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользования мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

Требования к уровню подготовки

В результате изучения экономики на базовом уровне ученик должен

Знать/понимать

- функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

Уметь

- **приводить примеры:** факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;
- **описывать:** действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;
- **объяснять:** взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- получения и оценки экономической информации;
- составления семейного бюджета;
- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина

Учебное и учебно-методическое обеспечение

1. Симоненко В. Д. Основы предпринимательства: Учебное пособие. — М.: Вита-Пресс, 2005.
2. Симоненко В. Д. Основы предпринимательства: Методическое пособие. — М.: Вита-Пресс, 2005.
3. Черняк В. З. Введение в предпринимательство: Учебное пособие. — М.: Вита-Пресс, 2003.
4. Афанасьев Т.П., Ерошин В.И., Пуденко Т.И. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: ЗАО «КОНСЭК

Примерная тематика рефератов для зачета

1. Выдающиеся Российские предприниматели.
2. Конкуренция и ее влияние на развитие предпринимательства.
3. Реклама как средство продвижения товара на рынке.
4. Технология эффективного управления предпринимательской деятельностью.
5. Технология и основные этапы составления бизнес-плана.
6. История бухгалтерского учета. Применение бухгалтерского учета в предпринимательстве.
7. Имидж делового человека. Создание имиджа фирмы.
8. Роль малого бизнеса в экономике государства.
9. Этика предпринимательства.
10. Деловой кодекс предпринимательства.

Содержание программы 11 класс

Тема 1. Прибыль как цель предпринимательства

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалоотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платёжеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операции.

Тема 2. Составляющие успешности предпринимательской деятельности

Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

Тема 3. Мотивация к предпринимательской деятельности

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес-школы в США, Англии и Франции. Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

**Календарно – тематическое планирование элективного курса по экономике
для 11 класса
«Основы предпринимательства»**

№ урока	Тема урока	Виды деятельности обучающихся (практические, лабораторные, контрольные работы, экскурсии и др.)	Ведущие формы, методы (индивидуальная работа, групповая, фронтальная; проектов и т.д.)	Средства обучения на уроке (наглядность, ИКТ и т.д.)	Дата по плану/факт.
<p>Тема 1. Становление предпринимательства (6 ч) Знать: Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности Уметь: описывать: Что такое предпринимательство Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: получения и оценки экономической информации;</p>					
1	Что такое предпринимательство	обсуждение и выводы.	Групповая, фронтальная	Презентация Что такое предпринимательство	
2	История развития предпринимательства в России	обсуждение и выводы.	Индивидуальная	Презентация История развития предпринимательства в России	
3	Выбор вида деятельности	обсуждение и выводы.	Групповая, фронтальная	Презентация Выбор вида деятельности	
4	Организационно-правовые формы предпринимательства	обсуждение и выводы.	Групповая, фронтальная	Презентация Организационно-правовые формы предпринимательства	
5	Индивидуальное предпринимательство	обсуждение и выводы.	Групповая, фронтальная	Презентация Индивидуальное предпринимательство	

6	Малое предпринимательство	Практическая работа	Групповая, фронтальная	Презентация Малое предпринимательство	
<p>Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (5) Знать: Что производить? Для кого производить? Как производить? Уметь: разрабатывать Проект создания собственного дела Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: получения и оценки экономической информации;</p>					
7	Предпринимательская идея	обсуждение и выводы.	Групповая, фронтальная	Презентация Предпринимательская идея	
8	Что производить? Для кого производить? Как производить?	обсуждение и выводы.	Групповая, фронтальная	Презентация Что производить? Для кого производить? Как производить?	
9	Проект создания собственного дела	Практическая работа	Индивидуальная	Презентация Проект создания собственного дела	
10	Я первооткрыватель! (инновационное предпринимательство)	обсуждение и выводы.	Индивидуальная	Презентация Я первооткрыватель! (инновационное предпринимательство)	
11	Информационные технологии в предпринимательстве	обсуждение и выводы.	Индивидуальная	Презентация Информационные технологии в предпринимательстве	
<p>Тема 3. Барьеры в предпринимательской деятельности (6) Знать: Риски в работе предпринимателя Уметь: Определять Конкуренты – враги или друзья Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: получения и оценки экономической информации;</p>					
12	Риски в работе	обсуждение и	Индивидуальная	Презентация Риски в работе	

	предпринимателя	выводы.		предпринимателя	
13	Государственное регулирование предпринимательства: препятствие или помощь	обсуждение и выводы.	Групповая, фронтальная	Презентация Государственное регулирование предпринимательства: препятствие или помощь	
14	Конкуренты – враги или друзья	обсуждение и выводы.	Групповая, фронтальная	Презентация Конкуренты – враги или друзья	
15	Затраты предпринимателя	обсуждение и выводы.	Групповая, фронтальная	Презентация Затраты предпринимателя	
16	Цена товара. Подешевле или подороже?	практическая работа	Групповая, фронтальная	Презентация Цена товара. Подешевле или подороже?	
17	Бремя налогов, или с государством надо делиться.	обсуждение и выводы.	Групповая, фронтальная	Презентация Бремя налогов, или с государством надо делиться.	

Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства(5)

Знать: Образование прибыли предприятия

Уметь: описывать Источники финансирования предприятия

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:
получения и оценки экономической информации;

18	Образование прибыли предприятия	обсуждение и выводы.	Групповая, фронтальная	Презентация Образование прибыли предприятия	
19	Источники финансирования предприятия	обсуждение и выводы.	Групповая, фронтальная	Презентация Источники финансирования предприятия	
20	Основные показатели деятельности предприятия	обсуждение и выводы.	Групповая, фронтальная	Презентация Основные показатели деятельности предприятия	
21	Рост и развитие, или отчёт и отчётность	обсуждение и выводы.	Индивидуальная	Презентация Рост и развитие, или отчёт и отчётность	

22	Основы бухгалтерского учёта.	практическая работа	Индивидуальная	Презентация Основы бухгалтерского учёта.	
<p>Тема 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности.(4)</p> <p>Знать: Менеджмент, или управляй эффективно</p> <p>Уметь: описывать Личность предпринимателя</p> <p>Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: получения и оценки экономической информации;</p>					
23	Менеджмент, или управляй эффективно	обсуждение и выводы.	Индивидуальная	Презентация Менеджмент, или управляй эффективно	
24	Маркетинг, или советуйся с покупателями	обсуждение и выводы.	Индивидуальная	Презентация Маркетинг, или советуйся с покупателями	
25	Личность предпринимателя	обсуждение и выводы.	Индивидуальная	Презентация Личность предпринимателя	
26	Реклама	практическая работа	Индивидуальная	Презентация Реклама	
<p>Тема 6. Мотивация предпринимательской деятельности (6)</p> <p>Знать: Правовая грамотность предпринимателя</p> <p>Уметь: описывать мотивация в деятельности предпринимателя</p> <p>Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: получения и оценки экономической информации;</p>					
27-28	Правовая грамотность предпринимателя	обсуждение и выводы.	Групповая, фронтальная	Презентация Правовая грамотность	
29	Обучение предпринимательству в зарубежных странах.	обсуждение и выводы.	Групповая, фронтальная	Презентация Обучение предпринимательству в зарубежных странах.	
30-31	Самоменеджмент в деятельности предпринимателя	обсуждение и выводы.	Групповая, фронтальная	Презентация Самоменеджмент в деятельности	

				предпринимателя	
32	Мотивация в деятельности предпринимателя	практическая работа	Групповая, фронтальная	Презентация Мотивация в деятельности предпринимателя	
33	Контрольная работа или защита проекта по курсу «Основы предпринимательства»		Индивидуальная		
34	Промежуточная аттестация		Индивидуальная		